

# 2021년 4월 소비자 실무 위원회 결과 보고서

- 일 시 : 2021년 4월 13일(화)
- 참 석 : GS SHOP 고객 8명, GS SHOP 임직원 4명
- 안 건 : GS SHOP 뷰티 방송 관련 의견 청취



## 뷰티 방송 시청 및 상품구매

### • 코로나 이후 뷰티 사용패턴 변화

- . 코로나 이후 집에 계속 있다보니 색조 화장은 안 하게 된다. 색조는 줄었지만 사람들 만나면 마스크 벗기 때문에 립은 발라요. 선풍기 중심으로 화사하게 해요.
- . 요즘은 아이들이랑만 생활해서 아이메이크업만 좀 하고 펌/염색은 주기적으로 하더라도 메이크업은 많이 줄었어요. 마스크를 항상 착용하다 보니 트러블 제품, 보습위주 제품, 예민해진 부위 스틱형으로 된 제품을 주로 사용합니다.

### • 화장품 구매 전 정보 탐색 관련

- . 좋아하는 브랜드 위주로 검색해서 들어가면 어떤 디자인의 컬렉션이 새로 나왔는지 검색하거나, 스킨케어 같은 경우는 '글로벌픽' 기준으로 상위에 있는 걸 검색하게 됩니다. 새로 나온 제품이 너무 많아 요즘 핫한 상품이 뭐가 있는지도 잘 몰라 주변 지인한테 물어보거나 합니다.
- . 방송에서 쇼핑호스트의 설명이 정말 진실성이 있는지, 또 상품평에서는 부정적인 의견을 먼저 찾는 편입니다. 상품평을 그냥 쪽 10페이지 정도는 단점이 뭐 없나 이렇게 보는 편이고, 단점이 있으면 성분표를 한번 더 살펴봅니다.

### • 이미용 방송 시청 관련

- . 방송에서 확인하지 못하면 모바일에서 내용을 찾아보는 데, 상품설명이 자세하지 않거나 눈이나 입 뿐만 아니라 손등같은 쪽에 다시 한 번 보여주면 보기가 좋을 것 같아요. 자세하게 보는 편이라 꼼꼼히 나오면 좋겠어요.

☞ 관련 팀 Feed-Back 전달 (MD/PD)



## 활동 사진



코로나19로  
온라인 인터뷰 진행